

	visite mese	visitatori mese	tempo medio visita	frequenza di rimbalzo
Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro	1.100.000	860.000	05:29	82,69%
Associazione Italiana Sclerosi Multipla	209.000	153.000	05:40	53,89%
Save the Children	155.000	128.000	01:02	65,50%
Unicef	117.000	100.600	03:25	49,05%
Medici senza Frontiere	80.800	66.300	04:29	67,47%
Lega del Filo d'Oro	52.500	40.200	02:27	81,85%
Peter Pan Onlus	8.800	7.500	06:08	68,73%

	traffico diretto	traffico da referral	traffico da ricerca	traffico social	traffico a pagamento
Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro	56,86%	1,90%	35,33%	3,52%	2,38%
Associazione Italiana Sclerosi Multipla	56,95%	2,60%	37,99%	1,01%	1,45%
Save the Children	63,42%	2,33%	25,12%	4,05%	5,07%
Unicef	64,89%	1,95%	28,04%	2,65%	2,55%
Medici senza Frontiere	65,90%	1,68%	17,11%	10,71%	4,59%
Lega del Filo d'Oro	62,64%	0,00%	28,65%	1,11%	7,60%
Peter Pan Onlus	74,30%	1,22%	22,04%	1,22%	1,22%